



**!ticket Magazin**

**Corporate Design**

**Guidelines**

**!ticket**

Österreichs Eventmagazin Nr.1

## Das Logo

### Grundlagen

- Das Logo und seine Vermaßung
- Das Logo und seine Varianten
- Das Logo und seine No-Gos

## Die Farbwelt

### Black Night, Mellow Yellow, Neutral Grey

- Die Farbwelt von !ticket

## Die Typo

### Frutiger, Haetten- schweiler, Minion

- Die Typo von !ticket

## Stilelemente sekundär

### !ticket Gestaltungs- elemente

- Dekorpunkte
- Infoboxen mit Nagel  
oder Playzeichen
- Störer mit Dekorpunkten

## Beispiele

### Drucksorten

- Briefpapier
- Kuvert, Adresskleber, Compliment Card

# Das Logo

## und seine Vermaßung

Das !ticket Logo muss immer in Kombination mit der Sub-Line „Österreichs Eventmagazin Nr. 1“ eingesetzt werden.

Damit das Logo optimal zur Geltung kommt, ist ein minimaler Weißraum (clear space) um das Logo notwendig. Der Mindestabstand vom Logo zu weiteren Elementen oder zum Seitenrand entspricht daher  $1 \times$ . Ein größerer Weißraum um das Logo ist durchaus erwünscht.

Die Sub-Line entfällt erst wenn das Logo mit einer Breite von weniger als 3 cm abgebildet wird.

Um die Lesbarkeit zu garantieren, muss das !ticket Logo mindestens mit einer Breite von 1,5 cm abgebildet werden.



Mindestgröße  
mit Sub-Line



3 cm

Mindestgröße  
ohne Sub-Line



1,5 cm

# Das Logo

## und seine Varianten

Die Grundversion des !ticket Logos wurde durch weitere Varianten ergänzt.

### Achtung

Nur auf schwarzem Hintergrund darf das Logo ohne dem weißen Begrenzungsrahmen verwendet werden.

Logo 2c/4c  
auf hellem  
Hintergrund



Logo 1c  
auf hellem  
Hintergrund



Logo 2c /4c  
auf schwarzem  
Hintergrund



Logo 1c  
auf schwarzem  
Hintergrund



Logo 2c/4c  
auf dunklem  
Hintergrund



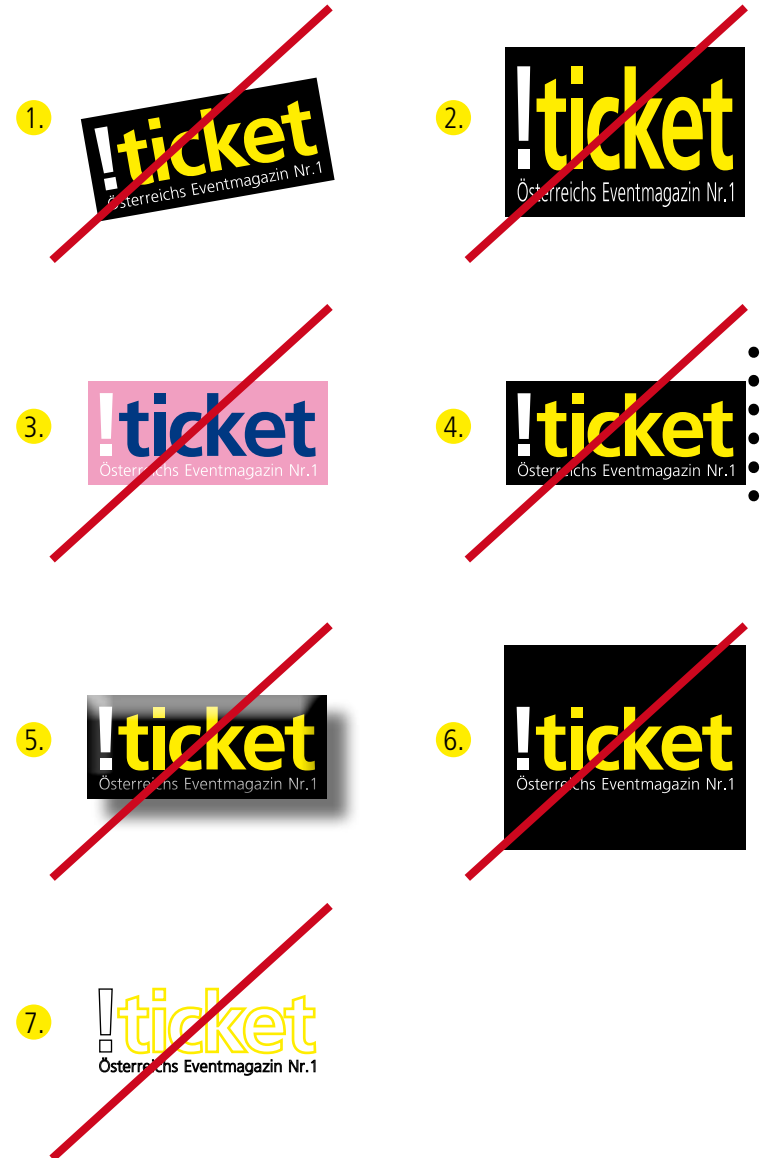
# Das Logo

## und seine No-Gos

Die Proportionen und Verhältnismäßigkeiten des !ticket Logos dürfen nicht verändert werden.

### Nicht erlaubt sind:

1. Schräge Verwendung
2. Verzerrte Darstellung
3. Veränderung der Farben
4. Verletzung des clear space
5. Hinzufügen von 3D-Effekten oder grafischen Filtern
6. Weglassen einzelner Elemente z.B. Rufzeichen
7. Schrift wird nur als Outline verwendet



# Die Farbwelt

von !ticket

Die !ticket Farben untergliedern sich in die Farben Schwarz, Gelb und Grau.

## Farbwerte CMYK:

Black Night: C 0 / M 0 / Y 0 / K 100  
Mellow Yellow: C 0 / M 0 / Y 100 / K 0  
Neutral Grey: C 5 / M 0 / Y 0 / K 16

## Farbwerte RGB:

Black Night: R 0 / G 0 / B 0  
Mellow Yellow: R 255 / G 237 / B 0  
Neutral Grey: R 216 / G 222 / B 225

## Farbwerte HEX:

Black Night: # 1A171B  
Mellow Yellow: # FFED00  
Neutral Grey: # D8DEE1

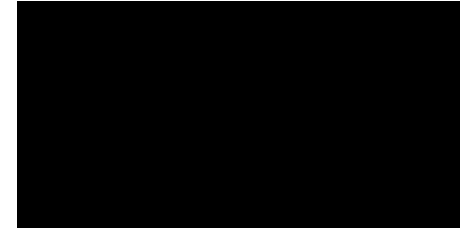
## Farbwerte Pantone:

Black Night: Pro. Black C  
Mellow Yellow: Pro. Yellow C  
Neutral Grey: Cool Gray 2 C

### Achtung

Der Schwarzton muss an das jeweilige Material angepasst werden, damit er kräftig leuchtet.

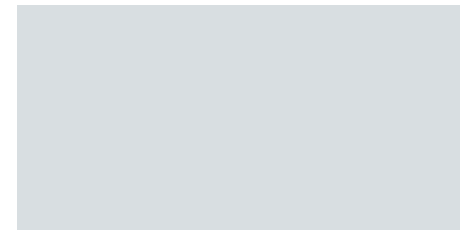
Black Night



Mellow Yellow



Neutral Grey



# Die Typo

von !ticket

## Copytext

Die Hausschrift von !ticket ist die **Frutiger Light Condensed**. Diese Schrift passt zur Formensprache des Logos und die Klarheit dieser serifenlosen Schrift unterstützt ihre Lesbarkeit. Die Frutiger ist eine moderne und zeitlose Schriftart.

## Headlines

Für sämtliche Headlines kommt des Weiteren die Schriftart **Haettenschweiler** zum Einsatz. Auf Grund ihrer schmalen, hohen serifenlosen Buchstaben passt sie optimal zur Frutiger.

## Subheadlines & Hervorhebungen

Um Subheadlines optisch von Headlines abzuheben wird hierfür die **Frutiger Bold Condensed** verwendet. Auch für die Hervorhebung von wichtigen Worten oder auch für Überschriften im Copytext kommt sie zum Einsatz.

## Laufschrift !ticket Magazin

Als Laufschrift im !ticket Magazin wird die Schriftart **Minion im Regular- sowie im Boldschnitt** verwendet.

### Typo kurz & knapp

**Frutiger Light Condensed** (Copytext)

**Haettenschweiler** (Headlines)

**Frutiger Bold Condensed** (Subheadlines & Hervorhebungen)

**Minion Regular & Minion Bold** (Laufschrift !ticket Magazin)

Frutiger Light Condensed (links)	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (?!) -- ., ; ;	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (?!) -- ., ; ;
--	---	---

Haettenschweiler	<b>A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (?!) -- ., ; ;</b>
------------------	---

Minion Regular (links)	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Minion Bold (rechts)	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (?!) -- ., ; ;	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (?!) -- ., ; ;

# Stilelemente

## sekundär

Sekundäre Stilelemente (grafische Elemente oder immer wieder verwendete Fotos) stärken die visuelle Identität sowie die Wiedererkennbarkeit! Sie sind weitläufig einsetzbar und sollten immer wieder als Gestaltungselemente zum Einsatz kommen.

### Sekundäre Stilelemente !ticket:

#### Dekorpunkte

- links- oder rechtsbündig von Headlines
- vertikal und horizontal einsetzbar
- in Weiß oder Schwarz möglich
- die Dekorpunkte müssen immer abfallend eingesetzt werden

### Infoboxen mit Nagel oder Playzeichen

Die Infoboxen können sowohl gerade oder schräg in Mellow Yellow oder Neutral Grey verwendet werden, um wichtige Informationen auf Werbemitteln hervorzuheben.

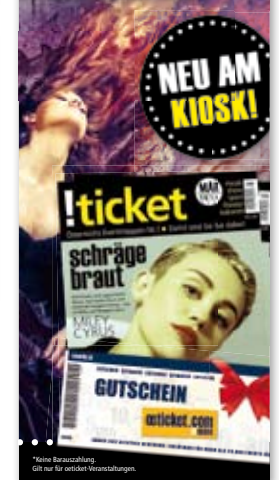
### Störer mit Dekorpunkten

- immer ein schwarzer Störer mit weißen Punkten
- Text (Schriftart: Haettenschweiler) immer weiß mit Highlights in Mellow Yellow

Beispiel  
Banner



Beispiel  
Einladung  
!ticket-Event  
Außen- und  
Innenseite



Beispiel  
Banner  
im Hochformat



# Beispiele

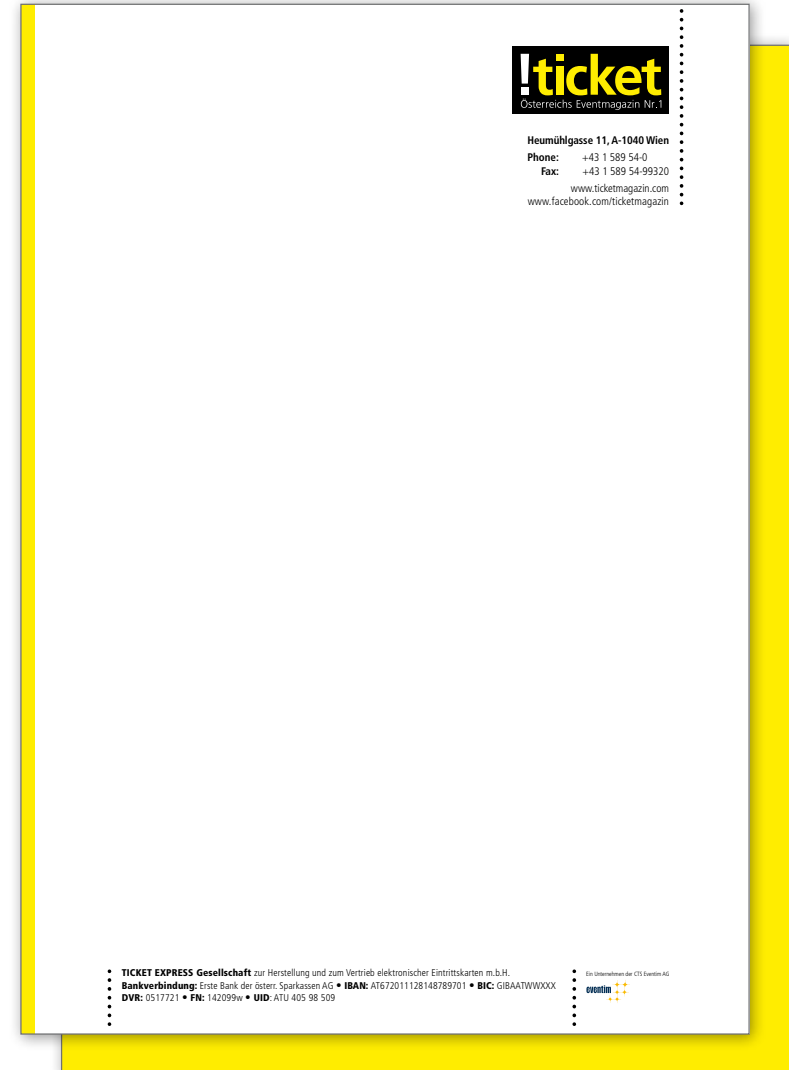
## Briefpapier

Auf dem Briefpapier sowie auf allen anderen Drucksorten werden die Dekorpunkte als sekundäres Stilelement eingesetzt.

Weiters sorgt ein 4mm breiter abfallender Streifen in Mellow Yellow auf der linken Seite für ein optisches Highlight. Dieser soll sich auf allen weiten Drucksorten wiederfinden mit Ausnahme des Kuverts auf Grund technischer Einschränkungen.

Die Rückseite des Briefpapiers soll immer vollflächig und abfallend in Mellow Yellow gehalten werden.

Beispiel  
Briefpapier  
Vorder- &  
Rückseite



# Beispiele

## Briefpapier

Briefe werden ausnahmslos linksbündig in der Hausschrift **Frutiger Light Condensed (10 Pt)** geschrieben. Für Hervorhebungen wird die **Frutiger Bold Condensed (10 Pt)** eingesetzt.

Unterschriften werden in einem blauen Farbton eingefügt. Für deren Beifügungen wie Name und Zuständigkeitsbereich wird erneut die **Frutiger Light Condensed (8 Pt)** verwendet.

Fußzeilen werden ebenfalls in der **Frutiger Light Condensed (7 Pt)** gesetzt.

Es ist darauf zu achten, dass der Copytext von der **linken Seite einen Abstand von 25 mm** einhält und auf der **rechten Seite von 23 mm**, um bündig mit den restlichen Gestaltungselementen zu sein.

Beispiel  
beschriebener  
Brief  
Vorder- &  
Rückseite

25 mm

23 mm

**!ticket**  
Österreichs Eventmagazin Nr. 1

Heumühlgasse 11, A-1040 Wien  
Phone: +43 1 589 54 0  
Fax: +43 1 589 54-99320  
www.ticketmagazin.com  
www.facebook.com/ticketmagazin

Dienstag, 25. Februar 2014

**Holen Sie sich mit dem neuen !ticket Magazin ein Eventpackage Ihrer Wahl!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

es freut uns, dass wir ab 26. Februar 2014 mit !ticket – Österreichs Eventmagazin Nr. 1 – auch bei Ihnen aufliegen. !ticket hat sich dafür natürlich entsprechend zurecht gemacht und präsentiert sich ab sofort im neuen Design und mit neuer Blattlinie.

Unterhaltungssuchende Leser finden im größten und einzigen Veranstaltungsmagazin Österreichs alle Infos rund um die Event-Highlights des Jahres, von Interviews und Star-Portraits über Reportagen, Trends und Neuerscheinungen bis hin zu diversen Reviews. In Zukunft wird das !ticket Magazin 10 Mal jährlich erscheinen, d.h. im Sommer und Winter gibt es jeweils eine Doppelnummer. Der Kiosk-Preis beträgt € 2,90.

Zum Start unseres Magazins verlosen wir unter allen ausgehfreudigen Trafikanten **15 Eventpackages\* für jeweils zwei Personen** bestehend aus einem exklusiven Abendessen und einem Eventbesuch Ihrer Wahl. Mitmachen ist ganz einfach: Schicken Sie bitte ein E-Mail an [gewinn@ticketmagazin.com](mailto:gewinn@ticketmagazin.com) mit Ihrem **Namen**, Ihrer **Morawa-Kundennummer** und Ihrem **Wunsch-Package (Event & Location)**:

- Abendessen & Schlagernacht des Jahres (16.03.2014 Stadthalle Wien)
- Abendessen & Afrika! Afrika! (17.03.2014 Stadthalle Graz)
- Abendessen & Abba Mania (04.04.2014 Salzburgarena)
- Abendessen & Howard Carpendale (09.04.2014 Stadthalle Wien)
- Abendessen & The Australian Pink Floyd Show (08.05. Stadthalle Wien, 09.05. Stadthalle Graz, 11.05.2014 Salzburgarena)
- Abendessen & André Rieu (25.05. Salzburgarena, 28.05.2014 Stadthalle Graz)

Alternativ können Sie Ihre Gewinnspiel-Teilnahme gerne auch mittels Postkarte bekanntgeben:  
**!ticket Express GmbH, !ticket-Magazin, Heumühlgasse 11, 1040 Wien.**

Ich freue mich, Sie ab sofort zu unseren Vertriebspartnern zählen zu dürfen und wünsche Ihnen und uns viel Erfolg mit dem neuen !ticket – Österreichs Eventmagazin Nr. 1.

Gute Unterhaltung und liebe Grüße,

  
Mag. Roberta Scheffinger  
Herausgeberin & Chefredakteurin  
!ticket – Österreichs Eventmagazin Nr. 1

**EVENT-PACKAGE GEWINNEN!**

\*Keine Barauszahlung; Bekanntgabe der Teilnahme bis 14.03.2014 möglich.

**TICKET EXPRESS Gesellschaft** zur Herstellung und zum Vertrieb elektronischer Eintrittskarten m.b.H.  
Bankverbindung: Erste Bank der österr. Sparkassen AG • IBAN: AT672011128148789701 • BIC: GIBAATWWXXX  
DVR: 0517721 • FN: 142099w • UID: ATU 405 98 509

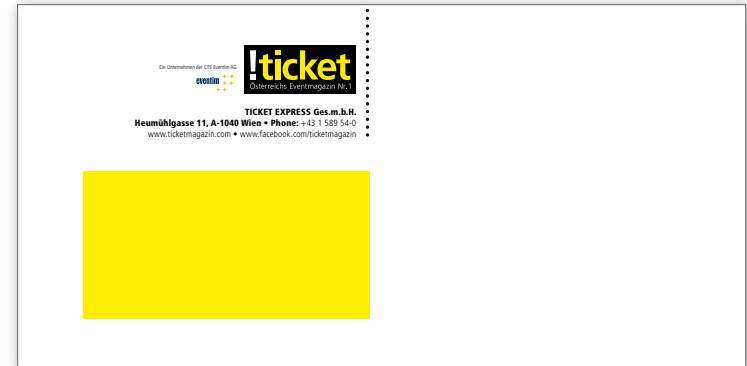
Ein Unternehmen der CTS Eventim AG  
eventim

# Beispiele

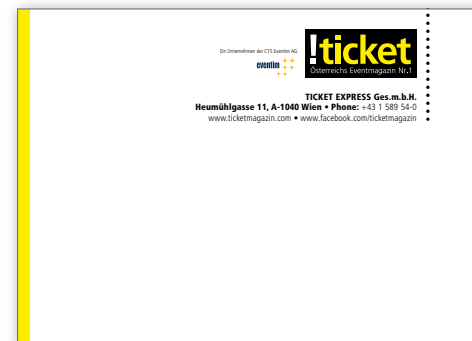
## Kuvert, Adresskleber, Compliment Card

Auch weitere Drucksorten wie Kuvert, Compliment Card oder Adresskleben müssen optisch zum Briefpapier und daher auch zum Corporate Design passen.

Beispiel  
Kuvert



Beispiel  
Adresskleber



Beispiel  
Compliment  
Card  
Vorder- &  
Rückseite

